

LINEAIRES

[LINEAIRES](#) / [LA DISTRIBUTION](#) / [Les actus](#) / Carrefour Market, U et Leclerc à la fête au mois d'août

Carrefour Market, U et Leclerc à la fête au mois d'août [B. Merlaud]

20 Septembre 2016



Dynamique depuis six mois, Carrefour Market a vu sa part de marché progresser de 0,4 point en août. Système U et Leclerc se montrent également plus offensifs que la concurrence.

Kantar Worldpanel a livré ses calculs pour la période P9, courant du 8 août au 4 septembre 2016, sur les ventes de produits de grande consommation et frais LS en grande distribution. Un mois d'été globalement morne, avec une consommation en baisse de 0,2 % par rapport à l'an dernier.

Carrefour Market, donc, enregistre la plus forte croissance de part de marché sur la période. "**Principalement via un gain important de clients**", observe Kantar.

Derrière, Système U confirme la progression enregistrée en juillet (+0,1 point) avec 0,3 point de croissance en août. Grâce à une clientèle "**mieux fidélisée**", pointe le panéliste.

Leclerc est également en bonne forme, avec lui aussi une part de marché en croissance de 0,3 point. L'enseigne recrute de nouveaux clients, tandis que les achats ont tendance à monter en gamme.

Carrefour hypers, à l'inverse, n'est toujours pas citée parmi les enseignes en progression. Mais c'est surtout la période en cours que le distributeur scrutera avec attention. La P10 de Kantar a en effet démarré, début septembre, en même temps que l'opération anniversaire de l'enseigne, décalée dans le temps pour mieux devancer celle de Leclerc. Autant dire qu'une nouvelle absence sur le podium serait perçue comme un cinglant revers.

Lidl, dont les investissements média sont toujours surdimensionnés, continue de séduire et de générer du trafic. Sa part de marché progresse de 0,2 point sur la période.

Un développement du trafic clients permet à Intermarché d'engranger 0,1 point de croissance. Une performance que réalisent également les hypers Géant Casino, ainsi que les supermarchés Casino.

La proximité dans son ensemble profite de l'accroissement de son parc pour recruter 870.000 nouveaux clients en août et voir sa part de marché grimper de 0,4 point. Le drive, lui, se contente d'une progression de 0,1 point sur la période.

Tweeter

Share

Suivre @LINEAIRES

[Retour vers Les actus](#)

Lineaires.com est édité par les [EDITIONS DU BOISBAUDRY](#)

13 square du Chêne Germain - CS 77711

35577 Cesson-Sévigné Cedex

Tél : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry

[Cliquez ici pour découvrir tous les titres des Editions du Boisbaudry](#)