

Chargé de Gestion de Campagne H/F

Villeneuve-d'Ascq - 59

CDI



Auchan est le 11e groupe de distribution alimentaire dans le monde. Implanté dans 15 pays, son chiffre d'affaires en 2013 est de 48, 1 milliards d'Euros.

Auchan c'est aussi 774 hypermarchés, 817 supermarchés, 302 500 collaborateurs ayant tous le même objectif permanent : satisfaire le client.

Construisez votre avenir avec un acteur majeur de l'économie française !

Dans le cadre de la création d'Auchan Retail France, la Direction marketing clients & data intègre des pôles d'experts dédiés à la valorisation de la donnée et à l'animation client.

Au sein du pôle communication digitale, nous recrutons un chargé de gestion de campagne senior afin d'internaliser la GDC pour les entités Auchan Retail France (Hyper et Supermarchés, Proximité, Ecommerce).

La mission principale sera de mettre en oeuvre les campagnes marketing cross-canal (store et web) et multi-médias (newsletters, SMS, push, bons de réductions, courriers) avec l'objectif d'animer nos clients au bon moment avec le bon produit et le bon message.

Expert dans ce domaine et plus particulièrement sur les campagnes ultra-personnalisées, vous êtes reconnu pour votre professionnalisme.

Vous planifierez les campagnes commerciales et triggers (choix du ciblage adéquat, création de workflows,

BAT, routage), suivrez la bonne diffusion des campagnes et en mesurerez la performance en binôme avec les équipes data.

Vous serez également force de proposition sur les A/B tests à mettre en place et suivrez et benchmarkerez les évolutions du marché en matière de contenu et de bonnes pratiques.

Vous serez l'interlocuteur(trice) des différents acteurs Auchan Retail France et serez également en lien avec les équipes des systèmes d'informations afin d'optimiser l'existant et de faire évoluer les outils.

Du fait du caractère multidisciplinaire de l'activité, nous recherchons un profil avec une expérience significative de 3ans minimum en digital/CRM avec nécessairement une expérience réussie autour de la personnalisation ++ des newsletters.

Vous en maîtrisez les process et êtes force de proposition autour des bonnes pratiques.

Vous êtes issus d'une formation orientée statistiques ou marketing et justifiez de bonnes connaissances des outils de gestion de campagnes afin de comprendre les enjeux et d'offrir au client une expérience 360 sans coutures.

Vous êtes pro-actif, agile, réactif et rigoureux ? Rejoignez-nous dans un contexte de création de poste au sein d'une équipe jeune et dynamique !

Salaire : Non précisé.

Publié le 29/08/2016

Réf : 2016campagne 15085753

Répondre à cette offre