

Une journée consacrée
à la zone marché

Une journée consacrée
à la zone marché

Une journée consacrée
à la zone marché

organisée par

LINEAIRES

organisée par

LINEAIRES

organisée par

LINEAIRES

LINEAIRES

[LINEAIRES](#) / [LA DISTRIBUTION](#) / [Les actus](#) / Après + 3,4 % en 2015, Leclerc vise + 3 % en 2016

Après + 3,4 % en 2015, Leclerc vise + 3 % en 2016
[F. C.-L.]

22 Janvier 2016

www.lineaires.com



Leclerc a rendu compte d'un léger recul de ses ventes totales en Europe : - 3 % à 44,3 Mds € avec carburant (stabilité hors carburant, à 37 Mds €). L'année 2015 aura été marquée par la fin de son aventure italienne et de son partenariat avec Conad.

En France en revanche, l'enseigne renoue avec une meilleure dynamique, avec des ventes 2015 à 35,6 Mds € hors carburant, en hausse de 3,4 % contre + 1,8 % en 2014 (mais + 5 % en 2013 et + 7 % en 2012). Leclerc a donc engrangé plus de 1,1 milliard d'euros supplémentaires l'an dernier et grappillé 0,2 point de part de marché,

à 20,2 %.

Drive : 36 % de la croissance

Les ventes en drive ont encore fortement progressé : + 19,7 % (+ 29 % pour les sites marchands non alimentaires), atteignant 2,36 Mds €. Soit presque autant que les ventes cumulées des enseignes spécialisées du mouvement : L'Espace Culturel, Brico, Jardis, etc. (2,5 Mds €).

Le e-commerce contribue encore à hauteur de 36 % à la croissance des ventes de l'indépendant mais le rythme des ouvertures de drives s'est très nettement ralenti en 2015 : 31 créations contre 111 en 2014 et 175 en 2013. L'enseigne a maintenant presque fait le plein de drives.

A l'inverse, les hypers Leclerc - dont plus de 260 ont été rénovés ces deux dernières années - ont apporté 55 % de la croissance de l'enseigne. Alimentés par une fréquentation en hausse de 3,4 % pour les magasins en dur.

« Pseudo guerre des prix »

Michel-Edouard Leclerc pouvait se montrer satisfait : *"L'évolution du chiffre d'affaires des centres E.Leclerc en 2015 témoigne qu'une politique constante de prix bas est plus efficace que la pseudo guerre des prix engagée par certains de nos concurrents. Notre modèle économique et la crédibilité de notre marque aux yeux des consommateurs offrent les débouchés les plus valorisants pour la production française."*

Pour 2016, faute du moteur d'appoint des créations de drives, le président du mouvement table sur un rythme à peine moins soutenu : *« En poursuivant cette stratégie, nous nous fixons un objectif de progression de notre chiffre d'affaires 2016 de 3 % et une augmentation de notre part de marché de 0,3 point »*. Côté sites marchands, l'enseigne annonce l'arrivée de nouvelles offres spécialisées en ligne.

Repères

Les chiffres clés de Leclerc

- Chiffre d'affaires total 2015 avec carburant : 44,3 Mds € (- 3 %)
- CA total 2015 hors carburant : 37,0 Mds € (stable)
- CA France 2015 hors carburant : 35,6 Mds € (+ 3,4 %)
- CA drive : 2,36 Mds € (+ 19,7 %)
- CA enseignes non alimentaires spécialisées : 2,5 Mds € (+ 4,4 %)
- 499 adhérents en France
- 652 magasins en France (hypers, supers, Leclerc Express), 87 en Europe (hors France)
- 2 052 magasins sous enseignes spécialisées (Espace Culturel, Brico, Jardis, Manège à bijoux, etc.)
- 588 drives (+ 31)

[Retour vers Les actus](#)





LINEAIRES
Le magazine de la distribution alimentaire

LINEAIRES
Le magazine de la distribution alimentaire

Lineaires.com est édité par les [EDITIONS DU BOISBAUDRY](#)
13 square du Chêne Germain - CS 77711
35577 Cesson-Sévigné Cedex
Tél : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry

[Cliquez ici](#) pour découvrir tous les titres des Editions du Boisbaudry.