

**DECLARATION DES ELU(E)S FORCE OUVRIERE  
AU COMITE GROUPE AUCHAN DU 20 JUIN 2014**

**Monsieur le Président,**

**C'est au nom des salariés et de leurs représentants Force Ouvrière des entités Auchan intégrés ATAC, PRIXBAS et Banque Accord, que je m'adresse devant vous aujourd'hui.**

**Auchan et le rachat de Docs de France, a été un des tournants du Groupe. Ce rachat a permis en outre d'être une vitrine dans le monde de la grande distribution sur le territoire Français mais aussi étranger, de naître dans un format supermarché, mais surtout un atout exponentiel de développement démontré.**

**En 2009 ATAC finalisait le déploiement de l'enseigne Simply Market, concept qui ne correspondait pas à certains établissements compte tenu de leur taille (3500/4000m<sup>2</sup>). Ces magasins (Corbeil, Mazamet, Péronne et Tulle) devant offrir une gamme de produits plus large qu'un supermarché, principalement en non alimentaire, sont donc passés sous l'enseigne Auchan tout en restant intégrés à ATAC.**

**Cette stratégie a été la vôtre mais à ce jour, VOTRE décision était-elle la bonne ?**

**L'atout Auchan étaient de bénéficier de l'offre commerciale et promotionnelle d'Auchan, MAIS VOTRE DECISION A ETE : articles catalogues en exception pour Corbeil, Mazamet, Péronne et Tulle.**

**D'avoir la carte de fidélité client Auchan MAIS VOTRE DECISION A ETE : carte utilisable uniquement sur les magasins de Corbeil, Mazamet, Péronne et Tulle.**

**Une vente assistée pour les rayons non alimentaire MAIS VOTRE DECISION A ETE: aucune formation métier depuis 2009 pour les vendeurs, métiers inconnus chez ATAC. Et Auchan, pour sa part a refusé ses formations aux salariés ATAC.**

**Un Système caisses Auchan MAIS VOTRE DECISION A ETE: procédures ATAC.**

**Un Système Informatique Auchan MAIS VOTRE DECISION A ETE : également système informatique ATAC.**

**Un Concept « little box » MAIS VOTRE DECISION A ETE: uniquement pour le magasin de Mazamet.**

**NOTRE CONSTAT : il ne suffit pas d'installer l'enseigne Auchan sur le toit d'un magasin pour devenir Auchan.**

**Ces Magasins ni Auchan ni Simply Market, ont vécu, puis survécu, dans un contexte où ATAC et Auchan se renvoyait « la patate chaude ». C'est ainsi que malheureusement « le débrouille-toi » s'est très vite imposé aux salariés de ces magasins.**

**Auchan s'est simplement contenté d'écrire un nouveau PICSOUS Magazine en encaissant sa redevance et Atac s'est tout simplement concentré sur le développement de ses magasins Simply Market.**

**CONSEQUENCES : les conditions de travail et l'attractivité de ces magasins ne pouvaient ainsi que se dégrader. Certains salariés ont quitté l'entreprise, Auchan n'a remplacé personne et les effectifs se sont réduits, par induction les résultats ne pouvaient eux aussi que se dégrader.**

**Alors Monsieur le Président : Délaiés depuis 2009 aujourd'hui ABANDONNES, on vient nous expliquer que le meilleur choix pour les salariés de 3 de ces 4 magasins sous enseignes Auchan (Corbeil, Péronne et Tulle) est de les céder à des indépendants Intermarché, Leclerc et Système U. Tout comme un César, nous sommes dans l'arène et vous baisser le pouce, quelle belle mort.**

**Actuellement et suite à VOTRE DECISION, les salariés de leur côté, ne peuvent que constater que le seul partage qu'Auchan ait su faire, est celui de céder ses magasins à la concurrence.**

**Alors Monsieur le Président, saurez-vous entendre ceux qui vous ont fait grandir, et conserver ses magasins dans le giron Auchan ou les abandonnez-vous comme une mère qui abandonne ses enfants à la l'orphelinat, discrètement, sans faire de bruit, car la Honte vous habille.**

**Pour les salariés et Force Ouvrière, d'autres solutions sont possibles, et l'Entreprise, se doit au nom de sa responsabilité sociale, de garder ses magasins et non de les céder.**

**Quant à PRIXBAS, vous savez l'ancien Auchan Mulhouse, les salariés ont les mêmes pensées, avec un devenir incertain**

**Ces salariés, après avoir vécu sous Enseigne Auchan, ont su se remettre en question, et se s'ont impliqués dans vivre le changement. En revanche, la Direction Auchan avait-elle les mêmes intentions. On peut en douter quand on voit la vie au quotidien de ce magasin.**

**Les salariés ont le sentiment, qu'il y a une volonté délibéré de faire couler le navire.**

**Les clients et les fournisseurs vont à la rencontre des salariés pour dénoncer le manque de produit, des ruptures en plus grand nombre chaque jour, dont le résultat est : UN MAGASIN VIDE.**

**Face à cette situation, les clients eux-mêmes nous informent qu'ils doivent aller à la concurrence, c'est INADMISSIBLE pour un Groupe comme le nôtre.**

**Malgré les remontées des salariés, il y a toujours des problèmes de réapprovisionnement, pire le Samedi 7 juin et le mercredi 11 juin, le magasin n'a reçu aucune marchandise.**

**En cette période de beau temps, les rayons PGC et épicerie sont vides**

**Quand enfin de la marchandise arrive, personne pour approvisionner les rayons, c'est ainsi que le 13 juin, celle-ci trainait encore en réserve.**

**A ce jour plus aucune carte de fidélité PRIXBAS, qui a pour conséquence un non achat, car ces produits sont en tract.**

**Au vu de la situation même le personnel fait ses courses à la concurrence. Comme les clients, il ne trouve pas tout !**

**Est-ce cela, le plan de reconquête du client ?**

**Quant à la Direction, l'ancien directeur est soldat inconnu, pardon parti à la retraite paraît – il, le RH bizarrement a quitté le magasin pour prendre un poste en responsabilité sur la région Est, et lui REDEVENIR SALARIE AUCHAN.**

**Alors désolé mais nous sommes bien loin du discours de Monsieur David GUILLUY, qui dit que tout va bien, qu'il ne faut pas s'inquiéter, tout en insistant sur le fait que le magasin n'a pas atteint les objectifs et qu'il y a moins de clients. En revanche, il se tient bien entendu à disposition pour d'autres renseignements.**

**Espérons que le nouveau Directeur Monsieur Jean Michel AUBOIS saura remonter différemment le moral des troupes.**

**Monsieur le Président, il est grand temps, qu'un message d'espoir de Groupe Auchan arrive à ces salariés, un message clair sur la vente ou non de PRIXBAS, mais aussi un message aux salariés des sites Auchan, chahutés en cette période difficile que rencontre l'Entreprise, et qui se posent la même question : DEVIENDRONS NOUS DEMAIN PRIXBAS PUIS AU REVOIR ET MERCI....**

**Sur Banque Accord, nous interpellons le Groupe pour mettre fin au projet de suppression des « Espace Banque Accord » sur les magasins Auchan, sans motivations économiques au vu du Résultat Net Bancaire de 55 million d'euros pour 2013.**

**Les élu(e)s Force ouvrière, dénoncent l'incompréhension de ce projet, car les salariés des EBA sont actuellement le lien entre le magasin et Banque Accord, un peu à l'image des vendeurs de la vente d'équipement et du SAV. Les salariés des EBA font des tâches que les hôtesse stand accord ne font pas, et ne pourront pas faire au vu de la législation bancaire. Banque Accord veut-elle devenir une banque reconnue du grand public et de la profession, ou une succursale de banlieue.**

**Les élu(e)s Force ouvrière pensent que l'Entreprise fait fausse route en coupant ce lien, s'il faut une réorganisation pourquoi pas mais pas de suppression de ces espaces, qui engendreront ce que vous appelez des départs volontaires. Non Monsieur le Président ces départ seront bien forcés, subit par des salariés qui émanent bien souvent de ces sites Auchan, confrontés aujourd'hui eux aussi à des suppressions de postes, à un plan reconquête de Vincent MIGNOT, avec consigne : arrêt des CDD, pas de CDI. Dans ce contexte, quelle pourra alors être l'avenir des salariés des EBA.**

**Pour terminer sur ce sujet, les élu(e)s Force ouvrière vous interpellent sur l'utilisation du CICE qu'a touché Banque Accord, pour normalement contribuer à la compétitivité et sauvegarder l'emploi. Apparemment prendre le pognon ne vous gêne guerre, respecter l'esprit de l'utilisation de ce CICE moins.**

**Les élu(e)s Force Ouvrière au Comité de groupe**